

## Índice

Esquema 4 "Medio ambiente" .....	2
Evaluación de la tarea 4 "Medio ambiente" .....	5



## Esquema 4 "Medio ambiente"

### Introducción

La nueva tarea es una continuación de la tercera tarea. El intercambio personal entre alumnos y entre colaboradores nos ha motivado a seguir la tarea y a mantener el contacto. La tercera tarea trataba de conceptos generales, la cuarta tarea se basa en concreto en el tema „medio ambiente“. También en esta tarea queremos producir juntos un vídeo.

El „medio ambiente“ es un tema muy amplio, que abarca muchos campos. Por eso, en primer lugar queremos esclarecer con los alumnos el significado del término. El „medio ambiente“ no sólo puede ser definido en un contexto ecológico, sino que más bien aquí se pueden introducir muchos elementos personales como comprensión y relaciones locales, nacionales y globales.

La nueva tarea la hemos planteado abierta a las ideas de los niños. Los niños, o mejor dicho el grupo, pueden elegir el tema ellos mismos. Dependiendo del interés el tema se puede referir a un contenido local o regional. Puede ser algo que les guste especialmente a los niños, o tratar de un problema que les gustaría discutir.

En caso de que se decidan por un problema, es importante tratarlo de forma realista. ¿Podemos cambiar algo o simplemente despertamos determinados sentimientos? ¿Cómo podemos hacerlo llegar a otras personas, a otros alumnos en la escuela, por ejemplo? ¿Cómo podemos motivar a otras personas a hacer algo?

Además de la elección del tema pretendemos animar a los niños a investigar. Sería deseable que los niños echaran un vistazo por toda la paleta de medios de comunicación buscando alusiones a sus temas. ¿Qué encontramos en Internet sobre nuestro tema? ¿Qué programas de televisión presentan contenidos relevantes sobre nuestro tema? A su vez nos hemos propuesto analizar los mensajes que encontramos en los medios de comunicación. ¿Cómo son transmitidas las informaciones sobre el medio ambiente y qué intereses podrían perseguir con ello los productores de medios de comunicación.

A continuación exponemos un posible desarrollo de trabajo de un proyecto de medio ambiente:



**Desarrollo posible:**1. Introducción

- ¿Qué significado tiene para nosotros la palabra „medio ambiente“?
  - ¿Qué aspecto podría presentar la definición?
  - ¿Dónde hemos oído algo sobre el medio ambiente?
- ¿Qué me gusta de mi medio ambiente? (referencia local)
- ¿Qué problemas hay en nuestro medio ambiente? (referencia local)
  - ¿Qué problemas existen en nuestra escuela, en casa...?
  - ¿Tendrán niños de otros países problemas parecidos?
- ¿Qué problemas hay en el mundo? (referencia global)
  - ¿Qué relación existe entre los problemas locales y los mundiales?

2. Fijar un tema

- ¿Qué tema queréis tratar?
  - ¿Qué sabéis sobre el tema?
  - ¿Qué habéis oído sobre él?
  - ¿En caso de un problema, ¿podemos cambiar algo?, ¿hay alguien que se ocupe ya de ello?

3. Investigación

- ¿Qué encontramos en los medios sobre temas medioambientales?
  - Investigación en los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, libros, periódicos...)
  - Investigación en Internet ( por ejemplo las páginas de Internet de Naciones Unidas, Greenpeace, páginas de Internet de otras escuelas, etc.)
- ¿Cómo presentan los medios de comunicación nuestro tema?
  - ¿Qué argumentos, imágenes y sonido se utilizan?
  - ¿Qué intenciones se ocultan detrás de las informaciones?



#### 4. Material

- Reunid material de los medios de comunicación ( textos, imágenes, vídeos y sonidos)
- Filmad vuestras propias ideas con la cámara de vídeo (entrevistas, documentaciones,...)

#### 5. Producción de un reportaje de vídeo

- Fijad vuestro mensaje
- Montad el material filmado de acuerdo a los parámetros fijados
  - Limitad la longitud del reportaje a aprox. 2 minutos

(adicionalmente podéis producir una campaña para un público determinado)

#### 6. Intercambio y evaluación

- Intercambio de reportajes y emisión en el Canal Libre (Offener Kanal) de Berlín.
- Valoración del material ( del propio y del de los otros colaboradores del proyecto)
  - ¿Qué han hecho los otros colaboradores?
  - ¿En qué aspectos se han concentrado?
  - ¿Cómo han transmitido sus declaraciones?

#### **Paralelamente**

- Comunicación entre las distintas escuelas vía e-mail
- Utilizad la pizarra electrónica [www.eutask4.eboard.com](http://www.eutask4.eboard.com) para informaros mutuamente sobre la evolución de los proyectos
  - código de acceso para leer: „taskboard“
  - código de acceso para editar: „71563“
- Documentad el proceso del proyecto con la cámara de vídeo



## Evaluación de la tarea 4 "Medio ambiente"

**Tarea:** Producción de un reportaje corto sobre un tema de medio ambiente

**Contenido:** Investigación sobre el tema y realización de una campaña.

### Introducción

En la configuración y ejecución de la cuarta tarea se intentó proseguir el desarrollo de las tres primeras tareas. Centrando el contenido en un tema de medio ambiente se exhortó a los niños a investigar sobre un interés concreto en el medio ambiente y presentarlo en forma de una campaña. Para la presentación de las ideas sugerimos el empleo de diferentes tecnologías de medios de comunicación. Además, los alumnos tenían que editar por sí mismos sus reportajes de vídeo y establecer contacto entre ellos mediante una pantalla virtual de Internet (otros detalles sobre la tarea se encuentran aquí).

### Descripción de la tarea

Los resultados finales de los cuatro equipos participantes mostraron elementos de contenido muy similares, pero diferentes formas de proceder a la hora de realizar la tarea. Los equipos de trabajo, o bien produjeron un reportaje largo juntos (Israel y España) o produjeron una serie de reportajes cortos en trabajo en grupo (Inglaterra y Alemania):

- Equipo de Haifa/Israel
  - *Reportaje:* Asuntos medioambientales locales en Haifa: Contaminación de las calles, contaminación del aire por el tráfico y la industria, contaminación del agua. Entrevistas con la administración de medio ambiente de la comunidad, comentarios. Asuntos medioambientales en la escuela: contaminación en la escuela y búsqueda de soluciones para combatirla. Entrevistas a niños y al director de la escuela.
  - *Anuncio publicitario:* „También se puede desconectarlos“- contaminación acústica por los teléfonos móviles.
  - *Manos a la obra:* imágenes de producción de los niños participantes.
- Equipo de Segovia/España
  - *Reportaje:* Exploración del problema de contaminación en Pradena. Imágenes que documentan la porquería en las calles, preparación del proyecto, entrevista con una representante de la comunidad, producción y reparto de posters y octavillas, entrevistas en la calle.
  - *Anuncio publicitario:* „Mantenga limpio Pradena“, un anuncio publicitario referido al problema de contaminación de Pradena.



- Equipo de Cheadle Hulme/ Inglaterra
  - *Reportaje 1:* Contaminación en la escuela (imágenes de suciedad, limpieza, colocación de posters, comentarios)
  - *Reportaje 2:* Excrementos de perro (muestra de excrementos, entrevistas en la calle y entrevista con el cuidador de perros competente)
  - *Reportaje 3:* Contaminación acústica (medición de los decibelios de ruido en diferentes lugares)
  - *Reportaje 4:* Contaminación de las calles (imágenes de la porquería en las calles, limpieza de calles, colocación de posters)
  - *Reportaje 5:* Contaminación en las calles (imágenes de porquería en las calles, limpieza, colocación de posters)
  - *Reportaje 6:* Contaminación en el parque (imágenes de porquería en el parque, limpieza, colocación de posters)
  - *Reportaje 7:* Excrementos de perros (entrevistas en la calle, entrevista al cuidador de perros competente, colocación de posters)
- Equipo de Berlín / Alemania:
  - *Reportaje 1:* Contaminación del agua (análisis del PH en los ríos locales, entrevistas)
  - *Reportaje 2:* Envoltorios de productos de alimentación (entrevistas, encuesta, imágenes en el almacén de un supermercado)
  - *Reportaje 3:* Contaminación en el patio del recreo y en el aula (entrevista con el portero del colegio, posibilidades de reciclado de la basura del colegio, porquería en el patio del colegio)
  - *Reportaje 4:* Reciclado de botellas (pequeña introducción sobre el reciclado) y presentación del jardín del colegio ( que se encuentra un tanto abandonado).

La realización de la cuarta tarea varió mucho en la manera de ser abordada, desde un tratamiento orientado a la producción (como en el caso de Alemania) hasta la documentación de una campaña (España). En este sentido el reportaje de vídeo español es especialmente valioso, pues no sólo da testimonio de los resultados finales, sino también de la puesta en práctica de las ideas de los niños y del proceso de decisión. Los jóvenes productores buscaron un tema relevante para el público del pueblo Pradena ( de aprox. 400 habitantes) como es la contaminación de las calles. Tres de los siete grupos de Inglaterra incluyeron igualmente elementos de una campaña. Los niños diseñaron posters, que después divulgaron en su entorno.



La investigación planificada era un elemento de la cuarta tarea y fue aplicada sólo en parte por algunos equipos de trabajo. Tanto los equipos español como el israelí se entrevistaron con un representante de la administración local competente para recabar más información sobre un tema concreto. A los niños les gustó mucho salir del ámbito del colegio y entrar en contacto con la administración local. La investigación en Internet no tuvo mucha resonancia. Algunos alumnos berlineses leyeron proyectos de medio ambiente de otros colegios.

Las pantallas virtuales tampoco fueron apenas usadas. En ellas los alumnos y colaboradores podían dejar mensajes para todos los participantes implicados en el proyecto. Los niños de Israel fueron en este aspecto los más activos y trataron de contactar con la mayoría de los otros niños. Esta búsqueda de contacto apenas fue tenida en cuenta y no obtuvo muchas respuestas. Uno de los motivos fue seguramente el limitado acceso a Internet de la mayoría de los colegios.

Todos los alumnos trabajaron con el montaje de vídeo. En Berlín había muchas posibilidades, todos los grupos editaron sus reportajes ellos mismos. Además confeccionaron la película de vídeo final de la cuarta tarea, en ella reunieron sucesiones de todos los socios colaboradores. Todos los niños participaron en un seminario de edición de vídeo, que se impartió al comienzo de la tarea. La mayoría de los niños mezcló su música favorita en las correspondientes versiones de edición.

### **Evaluación de la tarea**

La cuarta tarea aportó nuevos temas y abrió nuevos interrogantes. Fue la primera tarea en la que los niños editaron por sí mismos el material de vídeo. Partimos de la base que los escolares no iban a tener ningún problema sustancial en el manejo de la técnica de montaje. Esta premisa rápidamente se vio confirmada - lo que nos sorprendió fue la soltura en el manejo de las marcas „in“ y „out“. Los escolares berlineses, que con mucho gozaron de las mejores posibilidades de trabajo con equipos de edición, al final manejaban libremente la técnica de montaje. Eligieron el material de salida, confeccionaron sus propios títulos de vídeo, integraron los temas musicales aportados y los mezclaron con el tono original.

El conocimiento técnico del montaje digital de vídeo no supone necesariamente que paralelamente se esté fomentando la competencia en medios de comunicación de los niños. La confluencia de todos los niveles de imagen y sonido aumenta la complejidad y puede obstaculizar la mirada más allá de las propias creaciones. El interés en mezclar en el tono la música preferida era especialmente grande, lo que despistaba a menudo la atención sobre el verdadero contenido del reportaje. La cuestión, qué música mezclamos ahora, desató la mayoría de las discusiones surgidas durante la fase de edición.



En el encuentro de valoración de la tarea se decidió, en un futuro, empezar con sencillos ejercicios de edición para alcanzar determinados resultados en el aprendizaje. El corto ejercicio de introducción que utilizó material de vídeo de un parque de la ciudad (véase módulo en red) parece ofrecer un buen potencial de explotación didáctica. Los grupos de montaje utilizaron el mismo material de partida y tenían que emitir diferentes mensajes, por ejemplo de un parque bonito y de un parque feo. Este ejercicio resultó en la fase de análisis mucho más fácil de evaluar.

La profundidad temática de la mayoría de los reportajes era más bien floja, la portadora del mensaje era ante todo la banda sonora. Quizá este hecho refleje un elevado consumo de televisión comercial por parte de los niños: imágenes chillonas carentes de discusiones profundas y de información de fondo. La producción era para los niños más fascinante que el propio mensaje. El equipo de trabajo alemán dedicado a la contaminación del agua analizó el PH de las aguas con bandas alcalinas de colores. Los resultados arrojaron sólo ligeras variaciones. El equipo extrajo pronto la conclusión, que las aguas con un PH alto estaban más contaminadas. En la discusión final

se hizo manifiesto que el equipo de trabajo no entendía el significado del nivel de PH y que tan solo suponían una relación entre grado de acidez y de contaminación.

La extensión de la tarea a una campaña fue un paso más eficaz. La integración del público es importante a la hora de explorar los medios de comunicación. El equipo de España produjo un reportaje para un grupo determinado del público, a la vez que era parte de ese mismo público. Lo que complicó notablemente su propósito. Los niños conocían a la mayoría de la gente en el pueblo, con lo que no podían expresarse de forma tan crítica como pretendían en un principio. Todos los grupos implicados dieron muestras de un interés muy parecido en temas medioambientales locales. Esperamos que este hecho acerque a los niños de diferentes círculos culturales antes que alejarlos. Los resultados de vídeo mostraron nuevas ideas y abrieron nuevos interrogantes sobre aspectos de medio ambiente. Así, el sistema de reciclado era nuevo para la mayoría de los niños de Israel, España e Inglaterra y constituyó un broche fácil para iniciar una discusión. Hubiera sido interesante que los niños hubieran discutido más sobre las posibles soluciones a problemas de medio ambiente y hubieran considerado más la utilidad de los vídeos producidos.

